

Taller de Extensión: Facilitación para nuevos nodos

El objetivo del taller es ofrecer algunos consejos basados en la experiencia, para facilitar la labor de los pequeños nodos en la búsqueda de eficiencia en su funcionamiento interno, así como recomendaciones en su propio camino hacia los objetivos de la PACD. También se aportan ideas para ayudar a formar nuevos nodos.

1. Cuestiones básicas sobre la PACD:

- Los objetivos de la PACD se plantean como a corto y largo plazo. A largo plazo queremos un cambio hacia un sistema más justo y equitativo, así como el no pago de aquella deuda que se pueda considerar ilegítima. Estos objetivos nunca los podremos conseguir solos, pero eso no debe desanimar. La impaciencia no es nuestra aliada.
- En el camino hacia esos objetivos es donde la PACD con la auditoría como herramienta, y no cómo fin, está presente en la sociedad. En ese camino, objetivos a corto/medio plazo pueden irse abarcando: Desmontar discurso político y mediático, búsqueda y depuración de responsabilidades, vinculación de luchas, empoderamiento (mediante el conocimiento) de la ciudadanía, gestión participativa y transparente de las cuentas públicas.
- La PACD es una plataforma ciudadana, y se declara apartidista. Todo el mundo puede participar en la PACD, independientemente de otras militancias.
- La plataforma tiene un objetivo común a nivel estatal, no obstante cada nodo es independiente y autogestionado para realizar sus tareas como desee. Se parte de la base de la confianza mutua en la ejecución de asuntos locales.

2. Consejos de funcionamiento de los nodos

A NIVEL FUNCIONAL

- Estamos en una revolución 2.0, las herramientas de la red facilitan, agilizan y hacen más eficiente el funcionamiento. No rechazar la adaptación a nuevas tecnologías.
- Los miembros de los grupos se coordinan muy fácilmente mediante listas de correo, la más sencilla: GoogleGroups. Existen dominios más seguros para coordinación como RiseUp, o TomaLaPlaza (prácticos en casos en los que los mensajes sean "sensibles")
- Una cuenta de correo para comunicarse con el exterior, gestionada por algunas personas. Se recomienda que el nombre sea homogéneo con el del resto de los nodos. El uso de una cuenta de correo Gmail facilita el uso de otras herramientas sincronizadas a esta cuenta, como GoogleCalendar, GoogleDocs (muy prácticas las hojas de cálculo en la que se pueden hacer listados de medios de comunicación locales, censo interno, cuentas de gastos, listados de correo...)

- Herramientas de trabajo colaborativo, como *Titanpad* simplifican la organización de reuniones, actas y preparación de eventos. Los GoogleDocs tienen el inconveniente de que hay que estar dados de alta.
- Se recomienda siempre que en todas las reuniones, asambleas y eventos haya al menos un ordenador, y se tomen actas. Si se hace el orden del día de las reuniones en un titanpad, se puede enviar previamente a los asistentes, así todos puede modificarlo y añadir puntos de interés. El acta puede ser escrita sobre el propio orden del día, de esta manera, toda la información es accesible, y se facilita el trabajo. Las actas son herramientas de consulta eventual, más que de uso cotidiano.
- Un teléfono de tarjeta prepago, únicamente para recibir llamadas, facilita mucho el contacto desde los medios locales, y a gente que se quiere aproximar por interés propio.
- La revolución no es gratis, un pequeño fondo común puede ser interesante, sobre todo para no echar atrás iniciativas sólo por que cuesten un poco de dinero, que a lo mejor nos gastamos tras las reuniones en una cerveza. Para hacer esta pequeña caja, desde donativos hasta pequeñas cosas a la venta: libros, chapas, camisetas (siendo coherentes con el textil a utilizar, vamos que no sea de Bangladesh)... También en mesas informativas, si se dejan panfletos, pegatinas, pequeñas guías de entendimiento de la deuda, materiales de luchas afines... se puede poner hucha de aportaciones. Con este fondo se facilita la movilidad o gastos urgentes. También es positivo gestionar la contabilidad (desde por ejemplo, tablas de GoogleDocs asociadas a la cuenta de correo de contacto hacia el exterior). La mayoría de gastos que hacemos los pagamos de nuestro bolsillo (materiales para eventos o reuniones, gasolina en transportes...), no obstante, son gastos que deberían contabilizarse como aportaciones, guardando los tiques. De esta forma se cuantifica y visibiliza el coste real de las campañas que llevamos a cabo. En el caso de tener aportaciones mayores, una cuenta en un banco también facilita los movimientos de dinero (de nuevo, coherencia con el banco elegido)
- Dependiendo de la cantidad de gente habrá diferentes ritmos de trabajo y se percibirán liderazgos o núcleos duros. No es un problema si no afecta a la horizontalidad ni a los procesos de toma de decisión. Es una cuestión operativa, hay gente con más tiempo, interés o nivel de implicación que otra. Cada uno asume la responsabilidad que quiera.

A NIVEL DE CONTENIDOS

- Es importante sobre todo al arranque de cada nodo preparar alguna jornada de formación interna. Decidiendo qué es aquello que se necesite entender mejor alguna persona especializada podría hacer sesión "académica". También entre los miembros, se pueden preparar temas de exposición momentáneos o periódicos. En cualquier caso en muchas localidades se pueden encontrar charlas o eventos relacionados con economía que pueden ser de apoyo en momentos concretos
- Tener una definición de objetivos y prioridades locales es conveniente. Actitud local sin perder una perspectiva global.
- Cuidar mucho los espacios de debate. Que sean periódicos y con temas preparados con antelación y dinámicas adaptadas. Una fortaleza es la inteligencia colectiva, compartir conocimientos y puntos de vista a la hora de entender aspectos de cierta complejidad o incluso cuestiones subjetivas como el concepto de ilegitimidad. Mucha gente, sobre todo gente mayor y con experiencia, puede aportar mucho en estos espacios.

- Elaborar contenido propio desde el punto de vista local (trabajo en la web, folletos con información que relacione el "Sistema Deuda" con la realidad local, interacción sectorial con aportación de datos,...)
- Hacer uso del material existente, tanto en N-1, web o Dropbox; no es necesario reinventar la rueda, y a estas alturas ya hay mucha información de formación y presentaciones ya preparadas.

FUNCIONAMIENTO HACIA EL EXTERIOR

- Ofrecerse como referente ciudadano a asambleas y colectivos, en tema deuda (no hace falta ser especialistas). La deuda es un tema transversal, se encuentra en las bases de la estructura social y afecta a muy diferentes ámbitos. El agradecimiento de otras luchas sectoriales por introducir esta línea argumental da mucha fuerza para seguir aprendiendo y mejorando.
- Charlas, debates, mesas redondas... siempre en alguna dinámica participativa. El cuidado de la localización y el día/hora es importante. Calibrando al tipo de público al que se quiere llegar, la participación es mucho más numerosa si se acierta con el formato. Fines de semana, horarios laborales... dependiendo de cuál sea el contenido u objetivo. Lo más efectivo son las horas de la tarde y en espacios públicos, no necesariamente al aire libre. El formato "bar amigo" o centro social también suele funcionar muy bien.
- Paneles informativos en las calles, relacionando temas locales con globales pueden generar interés en un sector de la población que no se acercaría a una plaza o centro social. .
- Hay que procurar llegar a todos los perfiles posibles de gente. Cuidar el lenguaje, calibrar bien el uso de términos que puedan ser malinterpretados, como "antisistema", "terrorismo financiero"... No es lo mismo hablar según con que personas, lo más práctico es tender a la neutralidad, no caer en discursos electoralistas, y a ser posible, los posicionamientos claros que estén previamente debatidos (Por ejemplo, la PACD no tiene un posicionamiento consensuado sobre euro sí/no). Cada persona puede tener en cualquier caso una opinión definida, la auditoría ciudadana es eso... ciudadana. Todos los criterios suman, aunque no sean homogéneos.
- Calibrar el nivel de profundidad según el contexto. En ocasiones ocurre que se monta algo, y no se sabe bien si habrá 20 personas o 500. No es necesario en absoluto dar la imagen de especialistas en la materia. Ir preparados a los actos donde se participa es importante (no podemos presumir de que no somos especialistas, y a la vez no preparar las cosas).
- Encontrar retos asequibles, como una pancarta chula, cineforums, Campañas tuiteras a por algún Trending Topic, camisetas, lazos con otros colectivos, combinando contenidos de cara a otros públicos...
- Hacer uso de los medios de difusión ya existentes, como televisiones locales, artículos de opinión en prensa...
- Cuidar a nuestra gente, invitando a participar en las reuniones organizativas, haciendo eventos de "puertas abiertas" con mayor difusión, colaborar con colectivos afines (Quid pro Quo), tener pequeñas tareas definidas en el caso de que alguna persona quiera colaborar y se le puedan ser asignadas rompe el hielo con la gente que no tiene claro como ayudar.

3. Coordinación estatal

- Búsqueda de localidades cercanas con interés por participar, lazos con pueblos o barrios dependiendo de la realidad geográfica (Por ejemplo, Madrid y Galicia tendrán que definir su estrategia de extensión de forma diferente)
- Participación vía Internet con las comisiones estatales, en medida de las posibilidades (Intentar mantener contacto con las comisiones estatales, para aprovechar los materiales que de ahí puedan salir, representación en los encuentros presenciales cada 6 meses...). La aportación a las comisiones estatales, sólo en medida de las posibilidades. El trabajo local es el que en realidad da cuerpo al conjunto estatal.

4. Cómo ayudar a formar un nuevo nodo

A continuación no se presenta un protocolo predefinido, sino una dinámica que ha dado buenos resultados, en el momento en el que una localidad que quiera comenzar a participar encuentre la manera de trabajar de manera autónoma. La participación de personas de "fuera" en estas dinámicas suele ser atractiva (Por ejemplo, una guipuzcoana y un valenciano van a Sevilla a presentar la plataforma... En Sevilla seguro que lo flipan, y va mucha más gente, que como dicen, nadie es profeta en su tierra).

La dinámica suele llevar entre 3 y 4 horas:

- *Presentación de personas y colectivos*: La reunión no es la PACD y los demás. Se presentan todos los colectivos y personas como iguales, y los miembros de la PAC serán los facilitadores de una parte de la dinámica.
- *Presentación de contenidos por parte de PACD*, con lenguaje sencillo (Economía actual, contexto político, construcción europea, legitimidad...) Una visión muy general del sistema de deuda, mecanismos, agentes involucrados, rol de instituciones y ciudadanía... sin pararse demasiado en cuestiones de actualidad como recortes, rescate, banco malo, euro sí/no...
- *Presentación de estrategias*: Contar Acciones de la PACD hasta ahora, haciendo ver cuáles han sido las dinámicas que mejor han funcionado, como @15MpaRato, Semana de la Deuda...
- *Distribución por grupos*: Parte más participativa de la jornada, donde se entienden las prioridades en la realidad local, en este momento la PACD tienen un rol más receptivo que participativo.
- *Puesta en común*: Volcado de las conclusiones extraídas de la parte por grupos (la necesidad de autoformación y difusión seguramente están presentes). Algún sistema de votación o selección de prioridades ayuda a visualizar el interés general.
- *Fijación de próxima reunión*: De las prioridades anteriores se pueden plantear objetivos de mínimos (salir de allí con deberes), definir un plazo para estos objetivos de mínimos, y fijar una nueva reunión es muy importante. Mientras no exista una estructura de comunicación en red, la fijación de fechas de reunión de presenciales hace que no se disipe el interés. En primeros encuentros es cuando se entrevé el auténtico interés de las personas, a partir de ahí estructurar sistemas de comunicación en red, y reuniones presenciales periódicas, y a tirar para adelante!